

**Einsendeschluss ist der 24.03.2017**

Alle Informationen auf [br.de/storyfirst](http://br.de/storyfirst)

## EINREICHUNGSFORMULAR

Aufnahme MIT PROJEKT in das story:first – digital storytelling lab 2017

### 1. Antragsteller:

Herr      Frau      Firma

Name\*:

Firma:

Straße\*:

PLZ\*:

Ort\*:

Telefon:

Mobil\*:

E-Mail\*:

Webseite:

Twitter:

Kurze Beschreibung der Firmentätigkeit\*:

Erfahrung mit der Entwicklung plattformübergreifender Formate?\*

ja      nein

### Kreatives Team\*:

Produzent\*:

Autor\*:

*\* Pflichtfelder bzw. Pflichtangaben*

Alle Informationen zu story:first – digital storytelling lab auf [br.de/storyfirst](http://br.de/storyfirst)  
oder per Mail an [storyfirst@br.de](mailto:storyfirst@br.de)

**Lebenslauf \***

Lebenslauf ist diesem Dokument gesondert beigefügt.

**2. Projektbeschreibung:**

Titel\*:

Logline (max. 5 Zeilen)\*:

Synopsis (maximal 1 Seite) – direkt eintragen oder gesondert beifügen\*:

Synopsis ist diesem Dokument gesondert beigefügt.

Dem Antrag liegen darüber hinaus bei:

Moodboards sind gesondert beigefügt

Storyboards sind gesondert beigefügt

Andere Visualisierungshilfen sind gesondert beigefügt – in Form von:

*\* Pflichtfelder bzw. Pflichtangaben*

Alle Informationen zu story:first – digital storytelling lab auf [br.de/storyfirst](https://br.de/storyfirst)  
oder per Mail an [storyfirst@br.de](mailto:storyfirst@br.de)

Stand der Projektentwicklung\*:

**3. Folgende Zielgruppe(n) / Communities sollen erreicht werden\*:**

**4. Strategie User-Engagement bitte eintragen oder gesondert beilegen – maximal 1 Seite\***

Strategie User-Engagement ist diesem Dokument gesondert beigelegt.

*\* Pflichtfelder bzw. Pflichtangaben*

Alle Informationen zu story:first – digital storytelling lab auf [br.de/storyfirst](https://br.de/storyfirst)  
oder per Mail an [storyfirst@br.de](mailto:storyfirst@br.de)

**5. Umfang und Verwertungsplattformen des Projekts** – maximal 1 Seite\*

Projektumfang und Übersicht über geplante Verwertungsplattformen sind diesem Dokument gesondert beigefügt.

**6. Vertriebs- und Marketingstrategie hier eintragen oder gesondert beilegen** – maximal 1 Seite\*

Vertriebs- und Marketingstrategie ist diesem Dokument gesondert beigefügt.

**7. Budget- und Finanzierungsplan** \*

Budget- und Finanzierungsplan ist diesem Dokument gesondert beigefügt.

**8. Gibt es Referenzprojekte?**

*\* Pflichtfelder bzw. Pflichtangaben*

Alle Informationen zu story:first – digital storytelling lab auf [br.de/storyfirst](https://br.de/storyfirst)  
oder per Mail an [storyfirst@br.de](mailto:storyfirst@br.de)

**9. Was wird von der Teilnahme am story:first – digital storytelling lab erwartet?**

Bitte schreiben Sie uns Ihre Motivation für eine Teilnahme an der Veranstaltung.\*

Ich habe die Teilnahmebedingungen zum story:first – digital storytelling lab 2017 (abzurufen unter [br.de/storyfirst](http://br.de/storyfirst)) gründlich gelesen und erkläre mich mit meiner Unterschrift uneingeschränkt einverstanden.\*

Datum, Ort

Unterschrift:

**Einsendeschluss ist der 24.03.2017**

**Web-Adresse für die Einreichung: [br.de/storyfirst](http://br.de/storyfirst)**

drucken

speichern

\* *Pflichtfelder bzw. Pflichtangaben*

Alle Informationen zu story:first – digital storytelling lab auf [br.de/storyfirst](http://br.de/storyfirst)  
oder per Mail an [storyfirst@br.de](mailto:storyfirst@br.de)

## Einverständniserklärung mit den Teilnahmebedingungen

story:first – digital storytelling LAB 2017

Name Teilnehmer:

(Arbeits-)Titel Projekt:

### Das LAB findet an folgenden Terminen statt:

**Lab 1 am 15. / 16. Mai 2017 (Montag und Dienstag)**, ganztägig in München

**Lab 2 am 23. / 24. Juni 2017 (Freitag und Samstag)**, ganztägig in München

**Präsentation der Projekte am Sonntag 25. Juni 2017** in München im Rahmen des Filmfest München

1. Der Teilnehmer bestätigt hiermit, dass er der geistige Schöpfer (Autor bzw. Urheber) des Projektes ist und über die Nutzungsrechte jeglicher Art uneingeschränkt und allein verfügen kann. Er garantiert, ausschließlicher Inhaber sämtlicher Rechte an den eingereichten Unterlagen/dem eingereichten Projekt – insbesondere des Verfilmungsrechts – zu sein und hierüber unbestritten zugunsten Dritter verfügen zu können. Der Teilnehmer besitzt zudem das Recht, das Projekt im Rahmen des „**story:first – digital storytelling lab**“ weiter zu entwickeln.

Die Unterlagen bzw. der Stoff muss eine geistige Neuschöpfung sein und dürfen weder Rundfunkanstalten, Verlagen oder Produzenten zuvor angeboten worden sein.

Die Teilnehmer, die kein eigenes Projekt einreichen, werden jeweils einem Teilnehmer mit Projekt zugeordnet, mit dem diese für die Dauer des Labs zusammen arbeiten. Der „Teilnehmer ohne Projekt“ erwirbt durch die Zusammenarbeit jedoch keine Urheber- und/oder Nutzungsrechte an dem Projekt. Sollte dies zwischen den zusammenarbeitenden Teilnehmern anders vereinbart werden, müssen diese untereinander dazu Vereinbarungen treffen.

2. Lab 1 und Lab 2 wie auch die Präsentation sind aufeinander aufbauende Entwicklungseinheiten. Der Teilnehmer bestätigt hiermit, dass er an allen Veranstaltungen an allen vier Tagen des Labs in München sowie an der Präsentation teilnehmen wird.

3. Die Teilnahme am Lab ist kostenfrei. Etwaige Kosten für Reise und Unterkunft wie auch Verpflegung vor Ort übernimmt der Teilnehmer selbst.

4. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden weder die Auswahl seines Projektes noch seine Teilnahme am Lab vor der offiziellen Pressemitteilung des Veranstalters anzukündigen oder zu veröffentlichen.

5. Der Teilnehmer erteilt hiermit dem „**story:first – digital storytelling lab**“ die ausdrückliche Erlaubnis, alle Projektdetails einschließlich sämtlicher eingereicherter Materialien an die Mentoren und Experten des Lab weiterzuleiten. Die Veranstalter übernehmen keine Haftung für eine im Zusammenhang mit der Durchführung des Labs etwaig stattfindende Kenntnisnahme der eingereichten Unterlagen durch Dritte und alle hieraus resultierenden Folgen.

Dessen ungeachtet erklären die Veranstalter, dass sie die eingereichten Unterlagen vertraulich behandeln und nur solchen Mitarbeitern der Veranstalter zur Kenntnis gelangen, deren Einbindung für die Durchführung des Labs erforderlich ist.

Es kann jedoch seitens der Veranstalter keine Haftung für die Vertraulichkeit in Bezug auf die Mentoren, Experten und Dritte übernommen werden.

Alle Informationen zu story:first – digital storytelling lab auf [br.de/storyfirst](http://br.de/storyfirst)  
oder per Mail an [storyfirst@br.de](mailto:storyfirst@br.de)

6. Der Teilnehmer nimmt hiermit zur Kenntnis, dass alle Kursmaterialien und Inhalte, egal in welcher Form und in welchen Medien sie zur Verfügung gestellt werden, absolut vertraulich sind und weder während des „**story:first – digital storytelling lab**“ noch zu irgendeinem späteren Zeitpunkt an Dritte weitergeleitet oder veröffentlicht werden dürfen. Das beinhaltet auch alle Gespräche und Diskussionen, die im Lab selbst geführt werden.

7. Der Teilnehmer versichert, dass er alle Anstrengungen unternimmt, sämtliche Informationen, Kursmaterialien und Medien, zu denen er im Rahmen des „**story:first – digital storytelling lab**“ Zugang hat, vertraulich zu halten.

8. Darüber hinaus erklärt sich der Teilnehmer bereit, in den nächsten fünf Jahren endend zum 31.12.2022, ein jährliches Update über den Fortgang des Projektes jeweils zum Ende des Kalenderjahres zu geben.

Die Übermittlung des Statusberichts an den Bayerischen Rundfunk erfolgt schriftlich an:

Bayerischen Rundfunk  
Anstalt des öffentlichen Rechts  
**Redaktion Film aktuell**  
Florianmühlstraße 60  
80939 München

9. Das „**story:first - digital storytelling lab**“ erhält eine Nennung im Vorspann des Projektes sowie auf allen schriftlichen Materialien und/oder Projektpräsentationen sowie in allen Veröffentlichungen und Pressemitteilungen:

**[Titel des Projekts] wurde entwickelt im „story:first - digital storytelling lab 2017“ + [Logo]**

10. Belegexemplare schickt der Teilnehmer unaufgefordert an das Bayerische Filmzentrum:

Bayerisches Filmzentrum Wirtschaftsförderungs GmbH  
Bavariafilmplatz 7  
82031 Grünwald

11. Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass das „**story:first – digital storytelling lab**“ an sich in deutscher Sprache, einzelne Keynotes und Case Studies sowie das Mentorentaining der internationalen Experten jedoch in englischer Sprache abgehalten werden. Zur Vorbereitung der internationalen Coachings wird der Teilnehmer aufgefordert werden, seine Präsentationsunterlagen teilweise in englisch aufzubereiten.

12. Der Teilnehmer erteilt mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung seine Zustimmung, dass Filmaufnahmen und Fotos von ihm während des „**story:first – digital storytelling lab**“ erstellt und anschließend veröffentlicht werden.

13. Die eingereichten Unterlagen werden im Falle der Übergabe nicht zurückgegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

*Mit der nachfolgenden Unterschrift erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen vollumfänglich einverstanden.*

Datum, Ort

Unterschrift:

---

---

Alle Informationen zu **story:first – digital storytelling lab** auf [br.de/storyfirst](http://br.de/storyfirst) oder per Mail an [storyfirst@br.de](mailto:storyfirst@br.de)

Stand: 26.01.2017